

Приложение № 1
к постановлению администрации
города Мурманска
от 17.12.2018 № 4382

Муниципальная программа города Мурманска
«Градостроительная политика» на 2018 – 2024 годы

Паспорт муниципальной программы¹

Цель программы	Обеспечение устойчивого развития территорий
Задачи программы	1. Создание условий для строительства. 2. Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития города Мурманска. 3. Обеспечение развития градостроительной деятельности и территориального планирования в муниципальном образовании город Мурманск через эффективное выполнение муниципальных функций
Важнейшие целевые показатели (индикаторы) реализации программы	1. Общее количество образованных земельных участков. 2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков. 3. Своевременность размещения социальной наружной рекламы. 4. Своевременность выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции; 5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы
Перечень подпрограмм и	1. Подпрограмма «Поддержка и стимулирование строительства на территории муниципального

¹ Используются следующие сокращения:

- АВиЦП – аналитическая ведомственная целевая программа;
- КГиТР – комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска;
- КЭР – комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска;
- МБ – средства местного бюджета.

АВЦП	образования город Мурманск» на 2018 – 2024 годы. 2. Подпрограмма «Наружная реклама города Мурманска» на 2018 – 2024 годы. 3. АВЦП «Обеспечение деятельности комитета градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска» на 2018-2024 годы
Заказчики программы	КГиТР
Сроки и этапы реализации программы	2018 – 2024 годы
Финансовое обеспечение программы	<p>Всего по программе: 464 942,6 тыс. руб., в т.ч.:</p> <p>МБ 424 617,9 тыс. руб., из них:</p> <p>2018 год – 56 027,7 тыс. руб., 2019 год – 86 788,6 тыс. руб., 2020 год – 79 215,6 тыс. руб., 2021 год – 51 195,5 тыс. руб., 2022 год – 50 097,5 тыс. руб., 2023 год – 50 097,5 тыс. руб., 2024 год – 51 195,5 тыс. руб.</p> <p>ОБ: 40 324,7 тыс. руб., из них:</p> <p>2018 год – 13 174,9 тыс. руб., 2019 год – 13 374,9 тыс. руб., 2020 год – 13 774,9 тыс. руб., 2021 год – 0,0 тыс. руб., 2022 год – 0,0 тыс. руб., 2023 год – 0,0 тыс. руб., 2024 год – 0,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>1. Общее количество образованных земельных участков (за весь период реализации программы) – 450 участков.</p> <p>2. Доля образованных земельных участков для предоставления под индивидуальное жилищное строительство многодетным семьям в общем количестве образованных земельных участков – 44,4% в 2019 году, 97% в 2020 году.</p> <p>3. Своевременное размещение социальной наружной рекламы.</p> <p>4. Своевременная выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.</p> <p>5. Объем доходов в бюджет муниципального образования город Мурманск от деятельности в сфере наружной рекламы, (за весь период реализации программы) – 21 957,8 тыс. руб.</p>

