**Доклад о результатах внедрения Стандарта развития конкуренции   
на территории муниципального образования город Мурманск   
по итогам 2023 года**

Основной задачей в области развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск по итогам 2023 года (далее – Доклад) сформирован уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции - комитетом по экономическому развитию администрации города Мурманска (далее – Комитет).

При подготовке документа использованы:

- данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области;

- материалы муниципальных программ города Мурманска;

- прогноз социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск на среднесрочный период 2024-2028 гг.;

- данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

- сведения структурных подразделений администрации города Мурманска и подведомственных учреждений;

- информация об инвестиционной деятельности предприятий и организаций, расположенных на территории муниципального образования город Мурманск;

- результаты отчета ФГАОУ ВО «МАУ» о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в муниципальном образовании город Мурманск по итогам 2023 года, отражены тенденции развития экономики, основные мероприятия, их итоги, выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск.

1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования город Мурманск

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск.

Постановление администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановлений от 23.11.2022 № 3665,   
от 22.12.2023 № 4500) разработано во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления Губернатора Мурманской области от 27.06.2019 № 90-ПГ «О реализации стандарта развития конкуренции в Мурманской области», распоряжения Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 № 316-РГ (в ред. от 17.01.2024 № 5-РГ) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года».

В соответствии с постановлением Правительства Мурманской области   
от 28.07.2020 № 539-ПП «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» в перечень показателей оценки деятельности ОМСУ включено наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, а также наличие соответствующего уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 Комитет определен уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск, утвержденный постановлением администрации города Мурманска от 21.06.2022   
№ 1647, включает в себя 10 рынков с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках исполнения пункта 21 Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

Кроме того, «дорожная карта» включает план мероприятий по реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск, а также перечень документов стратегического планирования города Мурманска, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального образования город Мурманск.

Указанные постановления администрации и другие нормативные правовые акты по данному вопросу размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе Комитета «Сведения об официальной деятельности» подразделе «Содействие развитию конкуренции» и доступно по ссылке: <https://www.citymurmansk.ru/strukturnye_podr/?itemid=1291#descr>. На главной странице официального сайта администрации города Мурманска размещен баннер «Содействие развитию конкуренции».

В муниципальном образовании город Мурманск созданы и успешно функционируют следующие рабочие группы по содействию развитию конкуренции:

1. Координационный совет по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска (положение о Координационном совете по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска, утвержденное постановлением администрации города Мурманска от 13.08.2012 № 1948, размещено на Портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства и доступно по ссылке: https://mp.murman.ru/sovet/statement.shtml).

2. Рабочая группа по развитию негосударственного (немуниципального) сектора услуг в социальной сфере в городе Мурманске (постановление администрации города Мурманска от 07.02.2017 № 277 «О создании рабочей группы по развитию негосударственного (немуниципального) сектора услуг в социальной сфере в городе Мурманске», размещено на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Негосударственный (немуниципальный) сектор услуг в социальной сфере в городе Мурманске» и доступно по ссылке: https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\_podr/?itemid=955#descr)

29 мая 2020 года между Комитетом по конкурентной политике Мурманской области и администрацией города Мурманска заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Мурманской области (далее – Соглашение). В соответствии с пунктом 2.1 Соглашения стороны осуществляют взаимодействие, в том числе по вопросам формирования проекта перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды.

Сотрудники администрации города Мурманска принимают участие в обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, проводимых Комитетом по конкурентной политике Мурманской области. Информация о ходе реализации отдельных поручений по развитию конкуренции, мероприятий по развитию конкуренции и достижении показателей представляется своевременно и качественно.

1.2 Показатели социально-экономического развития муниципального образования город Мурманск.

По итогам 9 месяцев 2023 года в экономике города и социальной сфере сложились следующие тенденции.

Количество учтённых организаций незначительно увеличилось до 8 536 единиц (100,2% к январю-сентябрю 2022 года). Число организаций частной формы собственности также незначительно увеличилось и составило 7 513 единиц (100,4% к январю- сентябрю 2022 года). Наибольшее увеличение числа организаций отмечено в сфере деятельности по операциям с недвижимостью – на 21 единицу (102,2%), в деятельности профессиональной, научной и технической – на 18 единиц (102,8%).

Численность индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, возросла и составила 8 359 человек по состоянию на 10.10.2023 (104,9% к аналогичному периоду 2022 года).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций в действующих ценах увеличился до 207,4 млрд. рублей (104,4% к аналогичному периоду 2022 года) за счет значительного роста показателя в сфере добычи полезных ископаемых до 3,9 млрд. рублей (166,5% к аналогичному периоду 2022 года). Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами организаций в действующих ценах в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздухом составил 9,0 млрд. рублей (111,5% к аналогичному периоду 2022 года), в сфере водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 3,8 млрд. рублей (113,5% к аналогичному периоду 2022 года), в сфере обрабатывающего производства - 69,2 млрд. рублей (76,5% к аналогичному периоду 2022 года).

Объем отгруженных работ и услуг собственными силами организаций в сфере рыболовства и рыбоводства в январе-сентябре 2023 года составил   
62,8 млрд. рублей (120,6% к аналогичному периоду 2022 года).

За 9 месяцев 2023 года отмечено увеличение показателей в сфере автотранспорта по объёму перевезенных грузов грузовыми автомобилями организаций до 213,6 тыс. т (100,5% к аналогичному периоду 2022 года), наблюдается рост их грузооборота до 39 583,0 тыс.т.км. (в 2,5 раз по сравнению с аналогичным периодом 2022 года), отмечен рост показателей числа перевезенных пассажиров автобусным транспортом до 25,7 млн. человек (117,7% к аналогичному периоду 2022 года), а также роста пассажирооборота до 241 169,2 тыс. пассажиро-километров (122,5% к аналогичному периоду 2022 года). В сфере морского транспорта наблюдается увеличение показателей по отправлению грузов (192,7% к аналогичному периоду 2022 года).

Объем работ строительного подряда в действующих ценах снизился   
до 9 012,0 млн. рублей (91,0% к аналогичному периоду 2022 года). В январе-сентябре 2023 года введено 15 зданий общей площадью 8 885 кв.м (53,5% к аналогичному периоду 2022 года), в том числе 8 жилых домов (включая индивидуальные жилые дома, построенные населением, введенные в эксплуатацию в установленном порядке) общей площадью 1 602 кв.м. Также введено 7 нежилых зданий (35% к январю-сентябрю 2022 года) общей площадью 7,3 тыс. кв.м, включая 6 коммерческих зданий и 1 административное.

В течение 9 месяцев 2023 года выданы разрешения на ввод в эксплуатацию следующих наиболее крупных социально-значимых объектов:

- административное здание для осуществления проектной деятельности по адресу: г. Мурманск, ул. Три Ручья, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 51:20:0001603:30;

- трубопровод пара производственного корпуса по адресу: г. Мурманск,   
ул. Подгорная, д. 106, к. 1;

- открытая складская площадка для временного хранения металлоконструкций на участке с кадастровым номером 51:2060001607:27;

- реконструкция автостоянки, расположенной по адресу: г. Мурманск,   
ул. Павлова;

- склад тары № 3, расположенный по адресу: по ул. Свердлова, д. 43,   
г. Мурманск;

- открытый склад, расположенный по адресу: г. Мурманск, пер. Хибинский;

- магазин, расположенный по адресу: по ул. Калинина, д. 37, г. Мурманск;

- офис продаж и пункт осмотра автомобилей, расположенные по адресу   
г. Мурманск, пр. Кольский д. 120, корп. 1;

- открытый склад, расположенный по адресу: г. Мурманск, ул. Верхне-Ростинское;

- реконструкция открытого склада строительных материалов, расположенного по адресу: ул. Рогозерская, 51:20:0002015:2200;

- административное здание, расположенное по адресу: г. Мурманск,   
ул. Капитана Копытова;

- предприятие торговли, расположенное по адресу: ул. Карла Либкнехта, 28;

- магазин розничной торговли в районе, расположенный по адресу:   
г. Мурманск, ул. Загородная.

Наблюдается снижение в январе-августе 2023 года сальдированного финансового результата деятельности организаций до 40,8 млрд. руб. (68,3% к январю-августу 2022 года). Дебиторская задолженность организаций города Мурманска в январе-августе 2023 года составила 224,8 млрд. руб. (119,8% к аналогичному периоду 2022 года), кредиторская задолженность составила 146,3 млрд. руб. (119,5% к январю-августу 2022 года).

Общее количество прибыльных организаций увеличилось и составило -   
84 единиц (109,1% к январю-августу 2022 года), однако сумма прибыли уменьшилась и составила 62 млрд. руб. (86,0% к аналогичному периоду 2022 года). Общее число убыточных организаций – 48 единиц (104,3% к аналогичному периоду 2022 года), сумма убытка значительно увеличилась до 21,1 млрд. рублей (172,5% к аналогичному периоду 2022 года).

Индекс потребительских цен на товары и услуги за 9 месяцев 2023 года составил 106,6% (92,9% к аналогичному периоду 2022 года). Отмечено увеличение в действующих ценах оборота розничной торговли – 55,0 млрд. руб. или 113,6% к январю-сентябрю 2022 года. Оборот общественного питания составил 2 311,1 млн. руб. (111,4% к аналогичному периоду 2022 года). Стоимость минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, составила 6 948,74 руб. (102,0% к аналогичному периоду 2022 года).

Общий объем платных услуг населению составил 24,2 млрд. рублей (108,6% к аналогичному периоду 2022 года), из них рост отмечен в области услуг почтовой связи, курьерских услуг (в 1,8 р. к аналогичному периоду 2022 года), услуг учреждений культуры (166,9% к аналогичному периоду 2022 года), транспортных услуг (126,8% к аналогичному периоду 2022 года).

Снижение показателей наблюдается в области жилищных услуг (6,2% к аналогичному периоду 2022 года), специализированных коллективных средств размещения (46,3% к аналогичному периоду 2022 года), медицинских услуг (92,8% к аналогичному периоду 2022 года).

Сохраняется позитивная динамика среднемесячной начисленной заработной платы. Среднемесячная заработная плата одного работника за январь-август 2023 года в номинальном выражении увеличилась и составила 103 968 рублей или 111,9% к аналогичному периоду 2022 года. По итогам 9 месяцев 2023 года отсутствуют организации, имеющие просроченную кредиторскую задолженность по заработной плате.

Продолжается постепенное улучшение ситуации на рынке труда. Численность граждан, состоящих на регистрационном учете в Центре занятости города Мурманска в целях поиска подходящей работы, на 01.10.2023 уменьшилась до 1 208 человек (80,4% к 01.10.2022), численность незанятых граждан также имеет тенденцию к снижению – 1 052 человек или 73,0% к аналогичному периоду 2022 года. Численность безработных составила 773 человек (82,6% к аналогичному периоду 2022 года), из них получающих пособия по безработице – 609 человек, в том числе в минимальном размере – 163 человек, в максимальном размере – 367 человек, в максимальном размере гражданам предпенсионного возраста – 32 человека. Заявленная работодателями потребность в работниках за отчетный период составила 5 418 человека (55,6% к 01.10.2022), из них с оплатой труда выше прожиточного минимума в Мурманской области –   
5 386 человека (55,4% к 01.10.2021).

Согласно официальным данным Мурманскстата демографическая ситуация за третий квартал 2023 года сложилась следующим образом: число родившихся составило 1 649 человек (99,8% к аналогичному периоду 2022 года), число умерших составило 2 489 человек (92,5% к аналогичному периоду 2022 года) вследствие чего естественная убыль населения составила 840 человек (81,0% к аналогичному периоду 2022 года). За январь-сентябрь 2023 года зарегистрировано 1 366 браков (99,4% к аналогичному периоду 2022 года) и 996 разводов (93,7% к аналогичному периоду 2022 года). Число прибывших составило 7 687 человек (111,3% к аналогичному периоду 2022 года), число выбывших составило   
7 242 человека (90,6% к аналогичному периоду 2022 года). Таким образом, миграционный прирост составляет 445 человек (миграционная убыль по итогам   
9 месяцев 2022 года составляла 1 088 человек).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования город Мурманск от хозяйствующих субъектов

1.5.1 Доходы бюджета муниципального образования город Мурманск   
за 2023 год

Доходы бюджета муниципального образования город Мурманск за 2023 год составили 22 095,7 млн. рублей в том числе:

- налоговые и неналоговые доходы – 9 100,1млн. руб., из них:

налоговые – 8 600,5 млн. рублей;

неналоговые – 499,6 млн. рублей;

- безвозмездные поступления - 12 995,6 млн. руб.,

из них:

дотации – 1 499,9 млн. рублей;

субсидии – 3 206,2 млн. рублей;

субвенции – 6 887,7 млн. рублей;

иные межбюджетные трансферты – 1 244,2 млн. рублей;

поступления от денежных пожертвований, предоставляемых негосударственными организациями получателям средств бюджетов городских округов – 5,0 млн. руб.;

доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации от возврата остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – 198,1 млн. рублей;

возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет – (-) 45,5 млн. рублей.

1.5.2 Источники налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального образования в 2023 году

| Наименование | Сумма, млн. руб. | Доля в налоговых и неналоговых доходах бюджета, % |
| --- | --- | --- |
| Налоговые и неналоговые доходы | 9 100,1 |  |
| Налоговые доходы, в т.ч.: | 8 600,5 | 94,5 |
| - налог на доходы физических лиц | 5 827,7 | 64,0 |
| - акцизы по подакцизным товарам | 40,3 | 0,4 |
| - налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения | 1 274,7 | 14,0 |
| - единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности | - 1,9 | 0,0 |
| - единый сельскохозяйственный налог | 818,4 | 9,0 |
| - налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения | 6,4 | 0,1 |
| - налог на имущество физических лиц | 323,4 | 3,6 |
| - земельный налог | 238,9 | 2,6 |
| - государственная пошлина | 72,6 | 0,8 |
| Неналоговые доходы, в т.ч.: | 499,6 | 5,5 |
| - доходы в виде дивидендов по акциям, принадлежащим городским округам | 4,5 | 0,0 |
| - доходы в виде арендной платы за земельные участки | 290,9 | 3,3 |
| - доходы от сдачи в аренду имущества | 34,7 | 0,4 |
| - прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов | 0,2 | 0,0 |
| - плата за негативное воздействие на окружающую среду | 8,4 | 0,1 |
| - прочие доходы от компенсации затрат государства | 74,3 | 0,9 |
| - доходы от продажи квартир, находящихся в собственности городских округов | 3,6 | 0,0 |
| - доходы от реализации имущества, находящегося в собственности городского округа | 28,3 | 0,3 |
| - доходы от продажи земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности | 28,1 | 0,3 |
| - штрафы, санкции, возмещение ущерба | 22,2 | 0,2 |
| - прочие неналоговые доходы (в т.ч. невыясненные) | 4,4 | 0,0 |

1.5.3 Темпы роста налоговых доходов в 2020-2023 годах

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи доходов | 2020 к 2019, % | 2021 к 2020, % | 2022 к 2021, % | 2023 к 2022, % |
| Налоговые доходы, всего, в т.ч.: | 100,2 | 126,6 | 81,7 | 97,8 |
| * налог на доходы физических лиц | 115,4 | 125,7 | 83,7 | 113,5 |
| * акцизы на подакцизные товары | 95,5 | 112,1 | 117,8 | 104,4 |
| * налоги на совокупный доход | 83,1 | 132,9 | 72,1 | 75,7 |
| * налоги на имущество | 93,8 | 107,7 | 113,5 | 73,2 |
| * государственная пошлина | 103,4 | 107,4 | 110,6 | 84,5 |

1.5.4 Общий объем расходов бюджета муниципального образования город Мурманск за 2023 год

Общий объем расходов бюджета города Мурманска за 2023 год составил 22 905,0 млн. рублей, из них расходы на:

- общегосударственные вопросы – 7,1 %;

- национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 0,7 %;

- национальную экономику – 11,8 %;

- жилищно-коммунальное хозяйство – 11,7 %;

- охрану окружающей среды – 1,1 %;

- образование – 54,1 %;

- культуру, кинематографию – 4,8 %;

- социальную политику – 4,7 %;

- физическую культуру и спорт – 2,8 %;

- средства массовой информации – 0,4 %;

- обслуживание государственного и муниципального долга – 0,8 %.

1.5.5 Основные направления бюджетной и налоговой политики

Налоговая политика в муниципальном образовании город Мурманск на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов была направлена на:

* повышение стимулирующих функций налоговой системы и улучшение качества администрирования доходов бюджета муниципального образования город Мурманск (далее – бюджет города);
* укрепление и развитие налогового потенциала, а также увеличение доходной базы бюджета города.

Бюджетная политика в области доходов на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов направлена на:

* реализацию мероприятий по увеличению поступлений доходов и сокращению задолженности по обязательным платежам в бюджет;
* обеспечение качественного администрирования всех доходных источников бюджета города участниками бюджетного процесса, повышение уровня их ответственности за прогнозирование доходов и выполнение в полном объеме утвержденных годовых назначений по доходам бюджета города.

Бюджетная политика в области расходов направлена на сохранение преемственности в отношении определенных ранее приоритетов и их достижений, скорректирована с учетом текущей экономической ситуации в стране.

Для достижения цели бюджетной политики необходимо обеспечить решение следующих основных задач:

* сохранение социальной стабильности и первоочередных расходов в бюджете города;
* концентрация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях расходов;
* повышение эффективности использования бюджетных средств;
* повышение прозрачности и открытости бюджета города и бюджетного процесса, обеспечение широкого вовлечения населения города в процедуры обсуждения и принятия конкретных бюджетных решений.

В полном объеме с налоговой и бюджетной политикой в муниципальном образовании город Мурманск на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов можно ознакомиться на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе «Структурные подразделения/Управление финансов/Информация о нормотворческой деятельности/Материалы по формированию бюджета».

1.5.6 Хозяйствующие субъекты, являвшиеся крупнейшими налогоплательщикам бюджета города Мурманска в 2023 году:

- ПАО «Мурманский траловый флот»;

- АО «Норебо Холдинг»;

- ОАО «РЖД»;

- АО «Газпром Шельфпроект»;

- АО «Мурманский морской торговый порт»;

- АО «Карат-1»;

- АО «Рыбпроминвест»;

- АО «Морская арктическая геологоразведочная экспедиция»;

- ПАО «ГМК «Норильский никель»;

- АО «Центр судоремонта «Звездочка».

2. Сведения о деятельности администрации города Мурманска по содействию развития конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск

2.1 Сведения о товарных рынках муниципального образования город Мурманск

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 21.06.2022 № 1647 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск до 2025 года» (в ред. постановлений от 23.11.2022 № 3665, от 22.12.2023 № 4500), доступен по ссылке: https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\_podr/?itemid=1291#descr.

В рамках исполнения пункта 21 Стандарта, распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» в перечень товарных рынков в целях содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город Мурманск с учетом полномочий, определенных Федеральным законом от 06.10.2003   
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», включаются следующие 10 рынков:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

4. Рынок строительства.

5. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

6. Сфера наружной рекламы.

7. Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Рынок ритуальных услуг.

9. Рынок внутреннего и въездного туризма.

10. Рынок торговли.

Указанные рынки выбраны в соответствии с приложением к Стандарту с учетом муниципальной специфики.

2.1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Охват детей по методике Минпросвещения с 01 января 2023 года   
по 31 декабря 2023 года, получивших услуги дополнительного образования детей в организациях всех форм собственности, составляет 24683 человека. Согласно данным регионального навигатора 51.pfdo.ru:

- в период с 01 января 2023 года по 31 декабря 2023 года было заключено 5684 договора об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования;

- в организациях частной формы собственности на 31.12.2023 заключено 4568 договоров об образовании в рамках системы персонифицированного финансирования.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно данным мониторинга системы дополнительного образования детей Мурманской области, в 2023 году на территории города Мурманска функционировали 257 организаций, имеющих лицензию на дополнительное образование, из них 85 негосударственных и частных организаций (33,1%   
от общего числа).

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями[[1]](#footnote-1)

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 40% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого числа конкурентов, 40% - от 4 до 8 конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%). Однако 40% опрошенных предпринимателей отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 51,6%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 45,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%.

IV. Характерные особенности рынка

1. Высокая стоимость услуг частных образовательных организаций дополнительного образования, недостаточная платежеспособность населения.

2. Недостаточное обеспечение разнообразия направлений деятельности в частных организациях дополнительного образования.

В рамках указанного мероприятия осуществляется внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (в соответствии с основными требованиями к внедрению системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей) (далее – ПФДО).

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- создание условий для деятельности организаций различных форм собственности через внедрение системы персонифицированного дополнительного образования и персонифицированного финансирования;

- информационная и консультационная поддержка организаций частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей по вопросам внедрения системы ПФДО;

- информационная кампания для родительской общественности о предоставлении услуг в рамках системы персонифицированного финансирования;

- выявление и распространение лучших практик посредством проведения конкурсов программ дополнительного образования, включая организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей;

- ежегодный мониторинг системы дополнительного образования города Мурманска.

VI. Перспективы развития рынка

- модернизация организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов (в части внедрения и распространения ПФДО);

- размещение в сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования в частных организациях;

- внедрение современных моделей, программ, технологий и инноваций, ориентированных на развитие компетенций и навыков XXI века.

2.1.2 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Рынок теплоснабжения города Мурманска является одной из важнейших сфер экономики города. Он включает в себя производственные и иные имущественные объекты, задействованные в процессе производства тепловой энергии.

На территории города производство тепловой энергии осуществляется как частными, так и государственными предприятиями. Одним из крупнейших теплоснабжающих предприятий города является АО «Мурманская ТЭЦ» (частное), которое отапливает порядка 75% потребителей.

Рынок теплоснабжения является стратегической отраслью, которая должна обеспечивать бесперебойное предоставление услуг отопления и горячего водоснабжения населению региона в условиях Крайнего Севера.

Актуализация схемы теплоснабжения муниципального образования город Мурманск осуществляется ежегодно в соответствии с предусмотренными законодательством сроками.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) состоит из следующих организаций, учтенных в расчетах ключевых показателей:   
АО «Мурманская ТЭЦ», АО «ММТП», АО «МЭС», МУП «Мурманская управляющая компания», ФГБУ «ЦЖКУ». Количество организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) негосударственной формы собственности на розничном рынке составляет две - АО «Мурманская ТЭЦ»,   
АО «ММТП».

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как низкое: 100% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется слабой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке от одного до трех конкурентов, 20% – от четырех до восьми конкурентов, 20% отмечают большое число конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (40%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (20%), а также сложность получения доступа к земельным участкам (20%). 20% опрошенных предпринимателей отмечают отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.

В качестве меры, предпринимаемой хозяйствующими субъектами на данном рынке в части повышения конкурентоспособности, 100% опрошенных отметило обучение и переподготовку персонала.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями составляет 52,7%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 29,7% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными. Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Характерной особенностью рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Мурманске является системная, многолетняя проблема мазутозависимости.

V. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение государственно-частного партнерства;

- реализация целевой модели технологического присоединения.

VI. Перспективы развития рынка

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

Кроме того, в рамках модернизации системы теплоснабжения необходимо предусмотреть сокращение использования мазута. В настоящее время находится в разработке вопрос газификации Заполярья.

2.1.3 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории муниципального образования город Мурманск расположены 2363 многоквартирных дома (по состоянию на 31.12.2023).

В соответствии с Жилищным кодексом РФ собственники помещений в многоквартирном доме обязаны выбрать один из способов управления многоквартирным домом:

1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более 30;

2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

3) управление управляющей организацией.

Управление/обслуживание многоквартирными домами на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется 58 управляющими организациями на основании выданных Министерством государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, семью обслуживающими организациями, 127 товариществами собственников недвижимости (товариществами собственников жилья), 65 жилищно-строительными кооперативами.

Деятельность организаций, осуществляющих управление/обслуживание многоквартирными домами, направлена на обеспечение благоприятных и безопасных условий проживания граждан, надлежащее содержание общего имущества в многоквартирном доме.

МКУ «Новые формы управления» обеспечивает проведение открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» в случаях, если:

1) собственники помещений не выбрали способ управления этим домом;

2) принятое собственниками помещений в многоквартирном доме решение о выборе способа управления многоквартирным домом не реализовано;

3) до окончания срока действия договора управления многоквартирным домом, заключенного по результатам конкурса, собственники помещений не выбрали способ управления этим домом или принятое решение о выборе способа управления этим домом не было реализовано;

4) в установленном законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности порядке выдано разрешение на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 99,5%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как высокое: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (80%), высокие налоги (60%), коррупция (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (40%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), обучение и переподготовка персонала (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 28,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 26,1% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, скорее не удовлетворены – 40%.

IV. Характерные особенности рынка

Основными проблемами на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в регионе являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ;

- несоблюдение единых стандартов управления многоквартирным домом с учетом мнения собственников;

- запущенное состояние мест общего пользования многоквартирным домом по причинам невыполнения часто сменяющимися управляющими организациями обязательств по текущему ремонту;

- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний.

V. Меры по развитию рынка

Проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;

- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами;

- информатизация сферы ЖКХ.

2.1.4 Рынок строительства

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Важнейшим инструментом создания конкурентной среды в строительной отрасли является конкурсная система размещения заказов на работы, услуги и поставки. В России конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд является обязательным условием размещения заказов и регламентируется федеральным законодательством.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Мурманскстата, 89,7% всех строительных организаций города Мурманска составляют предприятия частной формы собственности.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 60% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают большое число конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (40%), высокие налоги (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%), коррупция (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются приобретение технического оборудования (80%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 24,9%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 18,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов муниципальной власти составляет 40%, не удовлетворены - 60%.

IV. Характерные особенности рынка

Особенностями рынка являются:

- большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство;

- сложность процедуры оформления необходимой для застройщиков документации;

- сложная система ценообразования в области капитального строительства.

V. Меры по развитию рынка

Мерами по развитию рынка являются:

- внедрение передовых технологий в проектировании и строительстве;

- совершенствование ценообразования в строительстве;

- информационное обеспечение рынка строительных услуг;

- цифровизация строительной отрасли;

- алгоритмизация взаимодействия всех участников рынка;

- развитие производства строительных материалов и металлоконструкций.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

- сокращение доли организаций муниципальной формы собственности в отрасли;

- расширение функционала информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

- оперативная защита прав предпринимателей в сфере строительства;

- оптимизация перечней процедур в отрасли;

- осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде в единой системе одного окна;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;

- унификация и установление открытых, исчерпывающих нормативно-технических требований в строительстве;

- развитие института обоснования инвестиций и информационного моделирования в строительстве;

- снижение затрат на получение разрешения на строительство.

2.1.5 Рынок архитектурно-строительного проектирования

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласно Реестру хозяйствующих субъектов с суммарной долей участия Мурманской области или муниципальных образований Мурманской области более 50%, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий, хозяйствующие субъекты с видом экономической деятельности 71.11.1 «Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта» отсутствуют.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля частного сектора в структуре рынка составляет 100%, в связи с чем не требуется проводить мероприятия по снижению доли государственного сектора.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется очень высокой конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие большого числа конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является высокие налоги (60%), коррупция (40%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектам естественных монополий (40%), нестабильность российского законодательства (20%), сложность/ затянутость процедуры получения лицензии (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (60%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на довольно низком уровне и составляет 23,5%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 20,0% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, 40% опрошенных предпринимателей не удовлетворены действиями органов власти.

IV. Характерные особенности рынка

Архитектурно-строительное проектирование (разработка архитектурных, конструктивных и объемнопланировочных решений):

- дизайн городской среды (ландшафтный дизайн);

- градостроительное проектирование;

- предпроектные исследования и проектное планирование;

- услуги на этапе строительства (авторский надзор, услуги технического заказчика и пр.);

- дизайн интерьеров и fit-out;

- оснащение зданий и помещений.

V. Меры по развитию рынка

В целях реализации государственной политики в сфере архитектурных услуг, координации взаимодействия органов власти и участников рынка, а также системной поддержки развития рынка в Мурманске действует Мурманское региональное отделение общероссийской творческой профессиональной общественной организации «Союз Архитекторов России».

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня архитектурно-строительного проектирования Мурманской области;

- поддержка частных организаций в архитектурно-строительном проектировании в Мурманской области посредством выделения средств бюджета Мурманской области на возмещение расходов юридических лиц;

- подготовка квалифицированных кадров в сфере архитектурно-строительного проектирования на базе ФГАОУ ВО «МАУ».

2.1.6 Сфера наружной рекламы

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование такого разрешения», утвержденным постановлением администрации города Мурманска от 14.05.2012 № 515. Требования к рекламным конструкциям определены:

- постановлением Правительства Мурманской области от 03.03.2022   
№ 133-ПП «О мерах по реализации Закона Мурманской области от 10.12.2021   
№ 2709-01-ЗМО «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Мурманской области и органами государственной власти Мурманской области»;

- Правилами благоустройства территории муниципального образования город Мурманск, утвержденными решением Совета депутатов города Мурманска от 27.10.2017 № 40-712 (далее – Правила) (требования к проектированию и установке рекламных конструкций изложены в разделах 5, 8 Правил, а условия их эксплуатации – в пункте 10.3.8 Правил).

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на 31.12.2023 составила 100%. На территории города Мурманска рекламную деятельность осуществляют более 20 организаций.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как спокойное: 40% хозяйствующих субъектов считают, что рынок характеризуется умеренной конкуренцией, 40% - рынок характеризуется высокой конкуренцией, 20% - рынок характеризуется умеренной конкуренцией. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие большого количества конкурентов, 20% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - от одного до трех конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (40%), коррупция (40%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности на данном рынке.

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на указанном рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), обучение и переподготовка персонала (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частными организациями находится на низком уровне и составляет 38,8%. Удовлетворены уровнем цен на рынке 30,8% опрошенных потребителей.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 40%, не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории города Мурманска, относятся к частной форме собственности, в основном являются субъектами малого и среднего предпринимательства. Владельцами рекламных конструкций являются как рекламные агентства, осуществляющие рекламные услуги среднего и полного цикла, так и субъекты предпринимательской деятельности (предприятия торговли и общественного питания, сферы услуги и т.д.). Как правило, рекламные агентства используют рекламные конструкции для размещения сторонней рекламы, а субъекты предпринимательской деятельности размещают собственную рекламную информацию.

V. Меры по развитию рынка

Мерами развития конкуренции в сфере наружной рекламы для бизнес-объединений являются:

- применение современных технологий изготовления рекламных конструкций наружной рекламы;

- применение энергосберегающих технологий во внешнем и внутреннем подсвете рекламных конструкций;

- наличие высокотехнологичного оборудования;

- наличие профессионального персонала;

- снижение себестоимости рекламного контакта путем перехода на комплектующие, детали и материалы от российских производителей.

Мерами по развитию рынка и развитию конкуренции в сфере наружной рекламы, регулятором которых выступает органы местного самоуправления, являются:

- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- выявление незаконных рекламных конструкций;

- выдача предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций;

- демонтаж незаконных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета.

VI. Перспективы развития рынка

Перспективными направлениями деятельности органов местного самоуправления, которые регулируют развитие рынка наружной рекламы, являются:

- совершенствование нормативной базы в сфере установки рекламных конструкций, в частности внедрение новых требований дизайн-кода в Правила благоустройства территории муниципального образования город Мурманск;

- осмотр зданий, строений и сооружений на предмет выявлений самовольно размещаемых рекламных конструкций и выдача соответствующих предписаний о демонтаже незаконных рекламных конструкций в целях поддержания конкурентного рынка субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы;

- проведение консультаций субъектам предпринимательской деятельности (рекламным агентствам, торговым сетям и т.д.) в целях информирования о нормах действующего законодательства и превентивного исключения случаев его нарушения.

2.1.7 Рынок услуг связи, в том числе услуг   
по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи, а также ряд региональных операторов связи.

Основными административными и экономическими барьерами для входа на рынок являются:

- деятельность является лицензируемой в соответствии с действующим законодательством;

- высокий уровень капитальных затрат для начала предоставления услуг;

- высокий уровень насыщенности рынка.

Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:

- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;

- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах);

- расширении зоны охвата услуг связи за счет размещения оборудования на объектах муниципальной собственности.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (40%), умеренную (20%), слабую (20%). 20% опрошенных отметили отсутствие конкуренции на данном товарном рынке. Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от одного до трех конкурентов, 40% - от четырех до восьми конкурентов, 20% - большого числа конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (40%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (40%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), коррупция (20%), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (20%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20 %), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 55,9 %. Наблюдается достаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 50,3%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.

IV. Характерные особенности рынка

В настоящее время рынок является развитым с высоким уровнем конкуренции, на рынке фактически предоставляют услуги все крупнейшие федеральные операторы связи.

V. Меры по развитию рынка

Органы местного самоуправления оказывают содействие (в пределах своих полномочий) операторам связи в рамках деятельности по реализации инвестиционных программ, направленных на развитие (модернизацию) инфраструктуры связи, в:

- решении вопросов предоставления земельных участков для строительства сооружений связи;

- организации работы с управляющими компаниями (при создании домовых распределительных сетей в многоквартирных домах).

VI. Перспективы развития рынка

Перспективные направления развития рынка:

- повышение качества предоставляемых услуг;

- расширение территории оказания услуг (в основном за счет развития сетей подвижной (радиотелефонной) связи последнего поколения и строительства распределительных кабельных сетей в отдельных населенных пунктах).

2.1.8 Рынок ритуальных услуг

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы населения Мурманской области.

На территории муниципального образования город Мурманск расположено шесть муниципальных кладбищ, содержание которых осуществляется в соответствии с муниципальным заданием ММБУ «Дирекция городского кладбища», ММБУ «Управление дорожного хозяйства». Кроме того, в одном километре от мурманского городского кладбища расположен первый Мурманский крематорий.

Работы по содержанию муниципальных кладбищ, расположенных на территории города Мурманска, осуществляются в соответствии с муниципальным заданием ММБУ «Дирекция городского кладбища», ММБУ «Управление дорожного хозяйства».

Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включает одну организацию, представленную на рынке ритуальных услуг (АО «Бюро спецобслуживания»).

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации совместно с ФАС России разработан проект федерального закона «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в том числе регулирует правоотношения негосударственного сектора в указанной сфере деятельности. Законопроектом предусмотрено наличие уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере похоронного дела, а также наличие уполномоченных органов на муниципальном уровне. После принятия соответствующего закона и определения органа власти на федеральном уровне, на региональном уровне также будет определен исполнительный орган Мурманской области, ответственный за развитие рынка ритуальных услуг, впоследствии - уполномоченный орган со стороны органов местного самоуправления.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно информации, размещенной в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, по состоянию на 10.01.2024 в городе Мурманске зарегистрировано 72 субъекта, оказывающих услуги похорон и предоставления связанных с ними услуг (ОКВЭД 96.03), а также розничной торговли предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.78.4). Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг на 10.01.2024 составила 98,6%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Хозяйствующие субъекты оценивают конкуренцию на указанном рынке как высокую (80%). Оценка числа конкурентов показала, что 60% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области от четырех до восьми конкурентов, 40% - большого числа конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (60%), сложность получения доступа к земельным участкам (40%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке ритуальных услуг в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), обучение и переподготовка персонала (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 43,7%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 30,6%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 100%.

IV. Характерные особенности рынка

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности. Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ   
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

V. Меры по развитию рынка

Мерами развития рынка являются:

- организация инвентаризаций кладбищ и мест захоронения на них, создание и ведение реестра кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- размещение на региональном портале электронных услуг Мурманской области ссылки на реестр кладбищ Мурманской области и мест захоронений на них;

- организация оказания услуг по принципу одного окна на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах.

VI. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- снижение коррупциогенности сферы погребения;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- снижение административных барьеров и коррупционных факторов;

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

- обеспечение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг;

- обеспечение открытости и прозрачности процедур предоставления мест захоронения.

2.1.9 Рынок внутреннего и въездного туризма

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Город Мурманск является самым большим городом мира за Полярным кругом, крупным морским транспортным узлом, рыбопромышленным центром России и деловой столицей Арктики. Город обладает туристическими ресурсами, способными удовлетворить спрос гостей в различных направлениях.

Основными направлениями развития туризма на территории города Мурманска являются:

- культурно-познавательный туризм;

- событийный и деловой туризм;

- патриотический туризм;

- спортивный туризм;

- круизный туризм;

- Арктический туризм (круизы на ледоколах ФГУП «Атомфлот» к Северному полюсу);

- гастрономический туризм.

Туристическая инфраструктура города Мурманска в последние годы приобрела новый импульс развития. По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, сфера туризма города представлена 52 туристическими операторами и 106 туристическими агентствами.

Инфраструктура гостеприимства представлена:

- 44 объектами коллективного размещения, включая гостиницы, отели и мини-отели, хостелы – число размещенных туристов за 3 года выросло на 10% с 174,7 тыс. человек в 2021 году до 191,4 тыс. человек в 2023 году;

- 196 объектами общественного питания (рестораны, бары, кафе, закусочные), меню большинства из которых содержат блюда «Арктической кухни».

Расширяется ассортимент товаров местных производителей с северной айдентикой, ориентированный на туристов (варенье и соусы из северных ягод, мясные изделия из рыбы и оленины).

Для удобства гостей на территории муниципального образования за счет средств регионального бюджета установлено 18 знаков единой унифицированной системы туристской навигации («Дорожные знаки»).

С 2014 года функционирует туристический портал города Мурманска www.tour.citymurmansk.ru. Ежегодно фиксируется в среднем более 10 000 посещений.

При анализе особенностей рынка внутреннего арктического туризма в регионе следует особенно отметить следующие факторы:

- ограниченное количество выставочных и музейных пространств, посвященных северной природе, дарам леса, Северному сиянию, северному быту и кухне, освоению Арктики, Северным конвоям и т.п., уличных скульптур «малых форм», арт-объектов;

- ограниченное предложение по морским прогулкам, достаточно высокая цена, необходимость согласования с контролирующими органами;

- нехватка квалифицированных гидов, экскурсоводов, специалистов в области гостиничного бизнеса и искусства;

- необходимость обновления стелы с макетами наград города-героя на «южном» въезде в город Мурманск;

- необходимость реконструкции здания Морского вокзала;

- ограниченность событийных мероприятий в части концертных программ северного фольклора.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке по городу Мурманску составляет 100%.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 60% отмечают умеренный уровень конкуренции, 20% опрошенных считают, что конкуренция на указанном рынке высокая, 20% - конкуренция на указанном рынке слабая.

Оценка числа конкурентов показала, что 80% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (60%), высокие налоги (40%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (100%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (80%), приобретение технологий, патентов, ноу-хау (20%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 39,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 26,7%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 80%.

IV. Характерные особенности рынка

В последнее время придается большое значение развитию Арктической зоны и в частности развитию арктического туризма. На фоне пандемии, политических и экономических санкций внутренний туризм получает дополнительный импульс к развитию. Город Мурманск располагает значительным набором объектов для посещения туристами в рамках пребывания на территории города в течение 1-2 дней, в черте города расположены:

- Военно-морской музей Северного флота,

- атомный ледокол «Ленин»,

- Мурманский областной художественный музей,

- Мурманский областной краеведческий музей,

- Мемориал «Защитникам Советского Заполярья в годы Великой Отечественной войны»,

- Мемориал стойкости и мужеству мурманчан в годы Великой Отечественной войны,

- Памятник Ждущей и др.

Одним из перспективных туристических направлений в городе Мурманске является круизный туризм, обладающий потенциалом стать главным видом туризма в городе, придав городу Мурманску статус мировой столицы арктического туризма. Город обладает уникальным туристическим продуктом.

Также, Мурманск обладает потенциалом для развития событийного туризма, в городе ежегодно проводятся: Праздник Севера, Праздник Солнца, Международный фестиваль «Северный характер», спортивный конкурс «Лыжня зовет!», международный фестиваль спорта «Гольфстрим».

Главными сдерживающими факторами развития туристической сферы в городе Мурманске являются:

- низкий уровень использования природных и культурных объектов в туристских целях;

- суровые климатические условия, экологические ограничения;

- недостаточное качество оказываемых услуг.

Тем не менее, у города Мурманска имеются возможности для наращивания экономической активности в отдельных направлениях сферы туризма.

V. Меры по развитию рынка

В рамках подписанного соглашения между администрацией города Мурманска и Центром кластерного развития Мурманской области ведется работа по согласованию кандидатов на вступление в кластер, которых по состоянию на 17.01.2024 более 120 субъектов МСП.

Участие в туристско-рекреационном кластере позволяет предпринимателям города Мурманска, осуществляющим деятельность в туристской и смежных сферах, получать услуги в Центре кластерного развития Мурманской области на условиях софинансирования.

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма и гостеприимства, реализуются мероприятия финансовой поддержки за счет средств бюджетов всех уровней.

Основная поддержка за счет федерального и регионального финансирования осуществляется Комитетом по туризму Мурманской области в рамках различных конкурсов. Так, в 2023 году Комитетом по туризму Мурманской области была оказана поддержка 5 хозяйствующим субъектам из города Мурманска на общую сумму более 17 млн. рублей.

VI. Перспективы развития рынка

В настоящее время на территории муниципального образования город Мурманск резидентами Арктической зоны Российской Федерации реализуются инвестиционные проекты в сфере туризма.

В целях развития туризма в городе Мурманске и реализации положений «Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р, Комитетом по туризму Мурманской области совместно с администрацией города Мурманска разработан План развития туризма в городе Мурманске (далее – План).

Все мероприятия и инструменты в Плане сгруппированы в 5 блоков: «Развитие инфраструктуры», «Привлечение кадров», «Развитие маршрутов и туристических продуктов», «Маркетинг и продвижение», «51 событие».

В целях общественного обсуждения Плана, вовлечения предпринимательского сообщества в процесс работы над Планом и в реализацию мероприятий по развитию туризма, расширения взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами сферы туризма, а также профориентации молодежи, администрацией города Мурманска совместно с Комитетом по туризму Мурманской области в 2024 году запланировано проведение двух очных сессий с:

- предпринимателями города Мурманска и другими заинтересованными в развитии сферы туризма сторонами;

- с активной молодежью – учениками старших классов общеобразовательных школ, студентами средних и высших учебных заведений, а также представителями молодежи, занимающимися в кружках и секциях, имеющих туристическую направленность.

2.1.10 Рынок торговли

I. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На потребительском рынке города Мурманска наблюдается стабильная ситуация, осуществляется строительство и модернизация торговых объектов. В его структуре преобладает сфера торговли, где зарегистрирована треть организаций муниципального образования.

Еженедельный мониторинг цен на социально значимые товары показывает, что рост цен на продукты питания обусловлен влиянием сезонных факторов (календарными и климатическими причинами), ростом цен на бензин (дорогая логистика), увеличением стоимости коммунальных услуг (тепло, электроэнергия), а также инфляцией.

Резких скачков цен на социально значимые продукты питания не наблюдается, дефицита товаров нет. Таким образом, ситуация на продовольственном рынке города является стабильной.

В городе функционируют 1 536 стационарных магазинов (из них   
756 продовольственных и 780 непродовольственный), один универсальный розничный рынок, четыре постоянно действующие ярмарки, а также  
125 нестационарных торговых объектов.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы» п. 6 органам местного самоуправления рекомендовано в срок до 31 декабря 2024 г. обеспечить реализацию мероприятий, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них.

В 2023 году общее количество нестационарных торговых объектов по городу Мурманску увеличилось на 4 ед. (01.01.2023 - 123 объекта, 01.01.2024 – 127 объектов).

Схемой размещения нестационарных торговых объектов (постановление администрации города Мурманска от 28.05.2021 № 1244) (далее – Схема размещения) предусмотрено размещение 89 нестационарных торговых объектов на круглогодичный период и 34 торговых мест для сезонной торговли (торговые палатки, бахчевые развалы, ёлочные базары).

Объекты малых форматов торговли способствуют насыщению потребительского рынка продовольственными товарами, в том числе собственного производства, продукцией местных производителей, сезонной плодоовощной продукцией среднего ценового сегмента.

II. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Правообладателями нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Мурманска, являются индивидуальные предприниматели и юридические лица частной формы собственности.

III. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями1

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами следующим образом: 40% опрошенных отмечают очень высокий уровень конкуренции, 20% отмечают умеренный уровень конкуренции,   
20% считают, что конкуренция на указанном рынке слабая, 20% - конкуренция на указанном рынке отсутствует.

Оценка числа конкурентов показала, что 40% опрошенных отмечают наличие на рынке Мурманской области большого количества конкурентов, 40% - от одного до трех конкурентов, 20% - наличие от четырех до восьми конкурентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (60%), высокие налоги (40%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (40%), ограничение/сложность доступа к закупках компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (20%), коррупция (20%), сложность получения доступа к земельным участкам (20%), сложность/затянутось получения лицензий (20%).

Мерами, предпринимаемыми хозяйствующими субъектами на рынке в части повышения конкурентоспособности, являются обучение и переподготовка персонала (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (40%), приобретение технического оборудования (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (40%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (40%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций на данном рынке составляет 48,1%. Наблюдается низкий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен – 33,0%.

Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона составляет 60%, скорее не удовлетворены 40% опрошенных предпринимателей.

IV. Характерные особенности рынка

Размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск осуществляется на основании порядка организации размещения нестационарных торговых объектов (постановление администрации города Мурманска от 13.06.2013 № 1462) (далее – Порядок), и в соответствии со Схемой размещения. Действие Порядка распространяется на следующие типы объектов: торговые павильоны, ярмарочные домики, боверы, блок-контейнеры, киоски, фудтраки (без колес), мини фреш-бары, торговые палатки, сезонные кафе, бахчевые развалы и елочные базары, а также мобильные нестационарные торговые объекты – автолавки, автоприцепы, автокафе, фудтраки, кафе-фургоны с мобильной кухней.

Размещение нестационарных торговых объектов способствует повышению доступности товаров и услуг для населения города Мурманска. Действующей Схемой размещения предусмотрены места для размещения нестационарных торговых объектов (автолавок, автоприцепов) в отдаленных районах города Мурманска (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное) для обеспечения жителей продовольственными товарами, однако данные места не пользуются спросом у предпринимателей и в настоящее время являются свободными.

В целях повышения информированности предпринимателей на официальном сайте администрации города Мурманска размещены все действующие нормативные правовые акты, регулирующие размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск. Обновление информации осуществляется в течение 5 рабочих дней с даты внесения изменений в нормативные правовые акты. Кроме того, имеющиеся в Схеме размещения свободные места размещены отдельно на сайте.

Организация ярмарок на территории города Мурманска осуществляется в соответствии с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Мурманской области (постановление Правительства Мурманской области от 18.07.2016 № 349-ПП). Перечень мест для организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального образования город Мурманск утвержден постановлением администрации города Мурманска от 08.09.2016 № 2705.

V. Меры по развитию рынка

Меры развития конкуренции в данной сфере:

- развитие нестационарной торговли;

- развитие ярмарочной деятельности.

Места для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск предоставляются предпринимателям на бесплатной основе в соответствии с требованиями административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск» (постановление администрации города Мурманска от 18.11.2013 № 3280). Предоставление муниципальной услуги осуществляется также на бесплатной основе.

На основании постановления Правительства Мурманской области   
от 18.07.2016 № 349-ПП получение разрешения на проведение ярмарки не требуется, ярмарка носит уведомительный характер.

VI. Перспективы развития рынка

Принимая во внимание вышеизложенное, а также отток населения из Мурманской области, значительного роста числа нестационарных торговых объектов в регионе в ближайшие годы не ожидается.

Администрацией города Мурманска планируется комплекс мер по развитию нестационарной торговли: в срок до 01.03.2024 года осуществляется инвентаризация нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск. После подведения итогов инвентаризации будут выработаны предложения по урегулированию вопросов размещения нестационарных торговых объектов на территории города Мурманска.

Кроме того, после внесения изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Мурманск (решение Совета депутатов города Мурманска от 27.10.2017 № 40-712) в части требований к внешнему виду нестационарных торговых объектов, планируется планомерная замена старых торговых объектов на современные.

После проведения вышеуказанных мероприятий, а также демонтажа длительное время закрытых нестационарных торговых объектов планируется актуализация Схемы размещения, в том числе, включение в нее новых мест для размещения нестационарных торговых объектов с учетом востребованности жителей города, а также с целью поддержки местных товаропроизводителей.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка потенциальных предпринимателей

В 2023 году подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики» (утверждена постановлением администрации города Мурманска от 14.11.2022 № 3522, определяла комплекс мероприятий, направленных на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в целях поддержки и развития реального сектора экономики города.

Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП) в городе Мурманске осуществляется по трем направлениям:

1. Информационно-консультационная поддержка.

Функционирует Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства (www.msp.citymurmansk.ru), количество посещений за 2023 год – 5 329 (21 975 просмотров); комитетом по экономическому развитию по обращениям предпринимателей оказано 129 информационно-консультационных услуг по вопросам финансовой поддержки.

2. Финансовая поддержка.

Объем бюджетных ассигнований на 2023 год для предоставления субсидий МСП в городе Мурманске составил 4 984,15 тыс. рублей из средств муниципального бюджета:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия финансовой поддержки | Количество заявок | Количество победителей | Объем выплат, руб. |
| Отбор на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП и самозанятым в городе Мурманске | 24 | 13 | 4 984 150,0 |

В 2023 году было проведено два отбора на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП. Прием заявок на участие в первом отборе осуществлялся с 5 по 28 апреля 2023 года. Финансовая поддержка была предоставлена 6 субъектам МСП города Мурманска для возмещения части затрат, связанных с приобретением нового оборудования, на сумму 3 млн. рублей.

Ежегодно с учетом текущей ситуации в сфере МСП города Мурманска осуществляется актуализация мер финансовой поддержки с учетом пожеланий и потребностей предпринимателей. Так, по результатам встречи с представителями малого и среднего бизнеса города Мурманска, приуроченной ко Дню российского предпринимательства, было получено много предложений и пожеланий по новым направлениям поддержки для бизнеса.

Таким образом, Порядок предоставления субсидий для возмещения части затрат в сентябре 2023 году претерпел изменения:

- помимо действующих предпринимателей, в состав получателей поддержки были включены начинающие предприниматели, а также самозанятые граждане, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в городе Мурманске;

- установлены преференции для участников, относящихся к приоритетным группам: участники СВО, многодетные родители, субъекты молодежного предпринимательства, самозанятые, начинающие предприниматели, предприниматели удаленных районов, деятельность в сфере производства, спорта и отдыха, дополнительного образования;

- расширены направления возмещения за счет субсидирования затрат, связанных с приобретением товарно-материальных ценностей, нового оборудования для обязательной маркировки товаров, фудтраков, новых автоприцепов, киосков и павильонов, размещенных в том числе на территории удаленных районов (Росляково, Абрам-Мыс, Дровяное), оплатой паушального взноса, благоустройством территории.

Одним из новых направлений субсидирования стало возмещение части затрат по договорам на технологическое присоединение (подключение):

- к сетям инженерно-технического обеспечения объектов недвижимости, расположенных на территории города Мурманска;

- к электрическим сетям нестационарных торговых объектов, имеющих действующее разрешение на право размещения на территории муниципального образования город Мурманск.

Прием заявок на участие во втором отборе на предоставление субсидий для возмещения части затрат субъектам МСП и самозанятым осуществлялся с 18.09.2023 по 10.11.2023. Финансовая поддержка была предоставлена 7 субъектам МСП города Мурманска на сумму 1 984 150 рублей.

Таким образом, финансовая поддержка в 2023 году была предоставлена 13 субъектам МСП города Мурманска на сумму 4 984 150 рублей.

Субсидии были предоставлены победителям отборов для возмещения части затрат, понесенных в текущем и предыдущем годах и связанных с приобретением оборудования и оплатой паушального взноса по договорам коммерческой концессии.

В 2024 году также будет продолжена работа по актуализации мер финансовой поддержки, на оказание которой из бюджета муниципального образования город Мурманск на 2024 год выделено 5 000,0 тыс. рублей.

3. Имущественная поддержка, оказанная комитетом имущественных отношений администрации города Мурманска в 2023 году:

- 76 муниципальных объектов переданы в аренду в качестве имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам по состоянию на 31.12.2023;

- 85 объектов включены в перечень муниципального имущества города Мурманска, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам (далее – Перечень);

- 10 новых объектов включены в Перечень в 2023 году;

- 53 договора аренды заключено в 2023 году с субъектами МСП и самозанятыми гражданами;

- 6 объектов исключено из Перечня в 2023 году с согласия Координационного совета по вопросам малого и среднего предпринимательства при администрации города Мурманска, в том числе 4 объекта исключено по желанию субъектов МСП, арендующих помещения.

В качестве имущественной поддержки субъектам МСП и самозанятым гражданам установлены:

- мораторий на увеличение размера арендной платы за пользование объектами недвижимого имущества, находящимися в муниципальной собственности города Мурманска, включая земельные участки, а также за пользование земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, находящимися на территории муниципального образования город Мурманск, оставив его на уровне 2021 – 2022 годов;

- понижающий коэффициент к размерам арендной платы за землю, государственная собственность на которую не разграничена, и пользование муниципальным имуществом, включая земельные участки, в пределах 0,01 – 0,9 (адресный характер).

Решением Совета депутатов города Мурманска от 05.09.2023 № 48-688 «О внесении изменений в решение Совета депутатов города Мурманска от 09.02.2023 № 44-597 «О предоставлении отсрочки арендной платы по договорам аренды муниципального имущества, земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования город Мурманск, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории муниципального образования город Мурманск, в связи с частичной мобилизацией» скорректированы правила отсрочки мобилизованным по платежам за арендованное муниципальное имущество и земельные участки.

В соответствии с обновленным порядком увеличивается период отсрочки уплаты арендных платежей и погашения долга по аренде на 90 календарных дней после окончания периода службы.

Арендодатель перечислит коммунальные платежи не только в период отсрочки, но и в период не более 90 календарных дней до дня окончания периода службы по договорам аренды муниципального имущества. Штрафные санкции за нарушение порядка и сроков уплаты за аренду не применят в течение этих 90 календарных дней.

Субъекты МСП пользуются преимущественным правом выкупа арендуемых помещений в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159 «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». В 2023 году таким правом воспользовались 11 арендаторов – субъектов МСП.

3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг территории муниципального образования город Мурманск

3.1. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Мурманск1

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в муниципальном образовании город Мурманск в 2023 году как имеющую умеренный (35,1%) или высокий (24,5%) уровни. 14,9% респондентов указали на наличие очень высокой конкуренции, 14,9% респондентов оценили уровень конкуренции как слабый, 6,4% отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса.

Основные меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, не изменились: это обучение и переподготовка персонала (57,6% опрошенных предпринимателей), использование новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (42,4%), приобретение технического оборудования (34,8%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (23,9%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (15,2%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (7,6%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (6,5%).

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие большого числа конкурентов (41,5%), 27,7% опрошенных указали от одного до трех конкурентов, 23,4% -   
от четырех до восьми конкурентов; 1,1% отметили отсутствие конкурентов на их рынке.

Оценивая число поставщиков, большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указали наличие четырех и более поставщиков (33,0%); 20,2% - от двух до трех поставщиков;16,0% - большого числа поставщиков; 4,3% - единственного поставщика.

В целом большая часть предпринимателей (62,7%) удовлетворительно оценивает деятельность органов власти на территории города Мурманска   
в 2023 году (неудовлетворительно – 26,6%).

Доля субъектов предпринимательской деятельности, оценивающих равные возможности конкурировать, равный доступ к ресурсам и отсутствие преференции со стороны органов власти по итогам 2023 года составила 52,7%, что значительно превышает плановое значение показателя.

Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру: высокие налоги (42,6%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,0%), коррупция (14,9%), сложность получения доступа к земельным участкам (11,7%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10,6%). Стоит отметить, что 16,0% опрошенных предпринимателей указали на отсутствие ограничений для ведения предпринимательской деятельности.

Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке оценивается следующим образом – 25,5% опрошенных бизнесменов указали на отсутствие административных барьеров, 19,1% считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат, однако 25,5% отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, а непреодолимые барьеры отметили 16,0% опрошенных.

Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг муниципального образования город Мурманск отметили 51,1% предпринимателей, затруднились оценить около половины опрошенных (14,0%).

Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг в городе Мурманске в виде ценовой дискриминации отметили 23,4% предпринимателей, акты государственной власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов – 11,7%, продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 8,5%, отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 1,1%.

На территории города Мурманска представлено 79 видов экономической деятельности, осуществляемых (или задекларированных) субъектами МСП, наиболее привлекательными из которых являются: торговля, строительство, обрабатывающие производства, операции с недвижимым имуществом. Следует отметить, что крупнейшим сегментом малого бизнеса является оптовая и розничная торговля. Так, в текущем периоде количество субъектов МСП, имеющих в качестве основного вида деятельности торговлю, составляет 4 785 единиц или 32,5% от общего количества субъектов МСП в городе Мурманске.

Средний бизнес помимо торговли отдает предпочтение сферам рыболовства, рыбоводства, транспортировки и хранения, а также обрабатывающим производствам. В указанных сферах работают около 60% всех зарегистрированных в городе средних предприятий.

Наименее привлекательной сферой для малого и среднего бизнеса в городе остается производственный сектор экономики, что обусловлено, прежде всего, более высоким уровнем затрат на электроэнергию и топливо, заработную плату, необходимость выплат компенсационного характера, связанных с условиями работы в районах Крайнего Севера.

Неблагоприятным фактором, влияющим на уровень развития МСП в городе Мурманске, остается отток молодежи, имеющей высокий предпринимательский потенциал. Правительством региона предпринимаются меры, направленные на улучшение уровня образования, открытие современных востребованных программ обучения, формирование рабочих мест для молодежи с достойной заработной платой.

Реализация федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки предпринимателей, введенных в период пандемии коронавирусной инфекции и беспрецедентных экономических санкций (мораторий на проверки, и налоговые каникулы и льготы, новые льготные программы кредитования, увеличение объемов финансовой поддержки в виде грантов и субсидий, расширение направлений субсидирования, доступ к обучающим мероприятиям, введение новых мер имущественной поддержки), позволили стабилизировать ситуацию в секторе малого и среднего бизнеса.

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Мурманск:

- сохранение и развитие финансовой и имущественной поддержки предпринимателей: увеличение размеров субсидий, расширение направлений для обеспечения и возмещения затрат;

- разработка механизма, позволяющего повысить эффективность вовлечения объектов муниципального имущества в хозяйственный оборот;

- проведение для субъектов МСП информационно-консультационных мероприятий по вопросам ведения деятельности;

- обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на Портале информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

3.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования город Мурманск1

Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования город Мурманск и состоянием ценовой конкуренции.

Доля потребителей, удовлетворенных количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, составила 44,4% (без учета затруднившихся ответить – 20,4%), что на 9,2% больше, чем доля неудовлетворенных имеющимся количеством. При этом 43,3% опрошенных указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках муниципального образования город Мурманск, по данному показателю.

Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 41,3% (29,1% - затруднились дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 31,1% (32,2% - затруднились дать ответ).

По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках муниципального образования город Мурманск за последние 3 года увеличился (52,8%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (45,8%).

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам муниципального образования город Мурманск в 2023 году составляет 34,7%.

Безусловным рекордсменом по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – 69,5% обращений от общего числа.

В целом, наблюдается снижение общего числа обращений и жалоб потребителей (на 5% по сравнению с прошлым годом, по данным Правительства Мурманской области). В разрезе конкретных надзорных органов наибольшее число обращений в 2023 году адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, а также в Управления Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг ЖКХ (преимущественно в части ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома; содержания и обеспечения коммунальными услугами жилищного фонда); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки). Отмечается снижение числа обращений граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области по вопросам, связанным с обеспечением лекарствами и медицинскими изделиями. В прошлом году было отмечено значительное увеличение данного показателя по отношению к предыдущему периоду, возникшее в связи с введением рядом стран ограничений на ввоз товаров и осуществление предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. В текущем году отмечается стабилизация ситуации на данной рынке и возврат к значениям 2021 года.

Анализ обращений граждан, поступивших на рассмотрение в администрацию города Мурманска за 2023 год, свидетельствует о снижении общего количества обращений с 6374 в 2022 году до 5 527 в 2023 году. В частности, на 13 % уменьшилось число обращений по вопросам жилищно-коммунальной сферы и на 7 % снизилось количество обращений граждан по вопросам торговли, осуществления хозяйственной деятельности предприятий и общественного питания. Данная тенденция также свидетельствует о повышении удовлетворенности жителей качеством предоставляемых услуг.

Предложения по мероприятиям, направленным на повышение удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования город Мурманск:

1. Обеспечение информационной открытости, организация систематического мониторинга размещения информации на официальном сайте в сети Интернет.
2. Обеспечение обратной связи с потребителями в целях повышения уровня удовлетворенности качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг.
3. Повышение уровня информированности потребителей о товарах, работах, услугах.
4. Организация тренингов, консультаций, курсов повышения квалификации.

4. Анализ существующих проблем в области развития малого и  
среднего предпринимательства на территории муниципального образования город Мурманск

На основании информации о занятости субъектов МСП города Мурманска в разрезе видов экономической деятельности, содержащейся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, следует вывод, что наименее развитой сферой для малого и среднего бизнеса в городе остаётся производственный сектор экономики. Это обусловлено, прежде всего, более высоким уровнем затрат на электроэнергию и топливо, заработную плату, необходимостью обязательных выплат компенсационного характера, связанных с условиями работы в районах Крайнего Севера.

К факторам, сдерживающим развитие субъектов МСП в городе Мурманске, можно отнести:

- ограниченный потенциал для развития производственных видов деятельности. Необходимо обеспечить рост производства малых предприятий в отраслях, ориентированных на внутреннее потребление (как населения, так и крупных предприятий);

- высокую стоимость ресурсов: энерго- и теплоресурсов, аренды земли и помещений;

- недостаток инвестиций для приобретения современного оборудования. Кредитные ресурсы банков остаются недоступными для многих малых и, прежде всего, начинающих и инновационных предприятий, не имеющих собственных свободных денежных средств и необходимого залогового обеспечения.

Проведя анализ наличия свободных ниш в сфере малого и среднего бизнеса, сформирован перечень востребованных для жителей города направлений:

- деятельность в области спорта, отдыха и развлечений,

- дополнительное образование,

- общественное питание (детские кафе с интерактивом, реализация продукции общественного питания с фудтраков),

- деятельность стоянок, платных парковок,

- деятельность в области ландшафтного дизайна,

- деятельность по обустройству пространств для выгула домашних животных.

Развитие данных направлений предпринимательской деятельности планируется в том числе за счет поддержки в рамках муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства.

5. Наиболее значимые результаты содействия развитию конкуренции

Развитию конкуренции в муниципальном образовании город Мурманск способствуют мероприятия, реализуемые администрацией города Мурманска в рамках муниципальной «дорожной карты».

В целях создания благоприятных условий для ведения бизнеса в Мурманской области учрежден институт инвестиционных уполномоченных.

На муниципальном уровне деятельность инвестиционного уполномоченного регламентирована постановлением администрации города Мурманска от 30.03.2023 № 1193 «Об инвестиционном уполномоченном администрации города Мурманска».

В администрации города Мурманска инвеступолномоченным является заместитель главы Р.Р. Синякаев.

В 2023 году инвестиционным уполномоченным рассмотрено 109 обращений потенциальных резидентов ТОР и АЗ РФ. В соответствии с поступившими обращениями предпринимателей выдано 114 разрешений на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Мурманск. Оказана консультационная поддержка о реализуемых администрацией города Мурманска мерах финансовой поддержки 71 субъекту малого и среднего предпринимательства. Фактов нарушения сроков рассмотрения инвестиционных проектов или обращений не выявлено.

Кроме того, на регулярной основе проводятся дни приема предпринимателей и инвесторов: в 2023 году проведено 7 встреч. В целях улучшения инвестиционного климата разработан 31 проект муниципальных нормативных правовых актов.

Во исполнение постановления Правительства Мурманской области от 18.03.2021 № 139-ПП (в ред. от 12.12.2022) «Об инвестиционных уполномоченных в Мурманской области» информация о деятельности инвестиционного уполномоченного администрации города Мурманска ежемесячно направляется в АО «Корпорация развития Мурманской области» для формирования рейтинга. По итогам рейтинга за 3 квартал 2023 года инвестиционный уполномоченный города Мурманска занял 1 место.

С 2020 года осуществляется государственная поддержка предпринимательской деятельности в АЗ РФ и ТОР «Столица Арктики», в границы которых вошел город Мурманск. Поддержка для резидентов АЗ РФ и ТОР включает большой пакет административных и налоговых преференций (*предоставление земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, без торгов, по льготным ставкам аренды и выкупа, разрабатываются и реализуются механизмы для привлечения инвестиций*).

Всего на территории города Мурманска зарегистрирован 101 резидент АЗРФ, общий объем инвестиций составляет 42,6 млрд. рублей, а также одна организация ТОР реализует инвестиционный проект на территории города Мурманска *(ООО «Ренконс Арктики» (ранее ООО «Ренейссанс Арктик») с проектом «Создание и оборудование технологического комплекса для производства и укрупнительной сборке металлоконструкций (сабдэков) и трубопроводных узлов», сроки реализации: 2020-2029, объем финансирования – 68,72 млн. рублей).*

В рамках соглашения о сотрудничестве между администрацией города Мурманска и ООО «КРДВ Мурманск» организовано взаимовыгодное сотрудничество сторон в области содействия реализации проектов резидентов АЗ РФ и резидентов ТОР на территории муниципального образования город Мурманск.

В части поддержки развития муниципально-частного партнерства, следует отметить, что в настоящее время инвестиционный проект «Строительство крытого катка с искусственным льдом МАУ ГСЦ «Авангард», реализованный в рамках концессионного соглашения с ООО «Пропаганда» от 25.02.2019, находится в эксплуатационной фазе. Кроме того, в объект концессионного соглашения включен новый элемент: отдельно стоящее здание физкультурно-оздоровительного комплекса (в соответствии с ПАГМ от 27.12.2022 № 4387). Планируется строительство физкультурно-спортивного комплекса, расположенного в непосредственной близости от крытого катка «Метеор», общей площадью около 1000 кв. м, с единовременной пропускной способностью 40-50 человек.

Кроме того, в сентябре 2023 года в целях обеспечения эффективного и рационального использования энергетических ресурсов при эксплуатации объектов наружного освещения, а также реализации действий, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности, модернизации уличного освещения города Мурманска, заключен энергосервисный контракт с ПАО «Россети» (далее – Контракт). Контрактом предусмотрена замена   
более 10 тыс. светильников (ртутных, натриевых, индукционных), установленных на участках улично-дорожной сети и общественных или дворовых территорий города Мурманска, находящихся в оперативном управлении   
ММБУ «МурманскГорСвет», на энергосберегающие светодиодные светильники.

На дату заключения Контракта размер плановой экономии в денежном выражении соответствующих расходов Заказчика на поставки энергетических ресурсов, предложенный Исполнителем, за весь срок действия настоящего Контракта составляет более 351 млн. рублей. Срок реализации энергосберегающих мероприятий – девять месяцев с момента заключения контракта.

Реализация энергосервисного контракта не ведет к увеличению объема расходов бюджета муниципального образования город Мурманск на наружное освещение. В связи с тем, что экономия, полученная в результате энергосервисных мероприятий, распределяется между исполнителем и заказчиком, реализация энергосервисного контракта ведет к сокращению расходов бюджета.

Также важным проектом в сфере модернизации жилищно-коммунального комплекса является перевод котельных: угольной и дизельной, расположенных в районе Дровяном, на биотопливо. Планируется к заключению концессионное соглашение, в рамках которого предусмотрено:

- строительство блочно-модульной котельной, работающей на топливной щепе взамен существующей угольной котельной (с автоматической подачей топлива установленной мощностью – 1,8 МВт с присоединением к существующей тепловой сети).

- установка на территории действующей дизельной котельной котельного блока, работающего на древесной пеллете (мощность - 0,9 МВт, замещает 0,9 МВт мощности существующей дизельной котельной, с присоединением к существующим тепловым сетям).

Реализация данного проекта призвана решить сразу несколько задач: повысить эффективность и надежность системы теплоснабжения и сопутствующей коммунальной инфраструктуры района Дровяного, повысить уровень экологической безопасности котельных и сократить расходы на обеспечение жителей тепловой энергии.

Важной особенностью проекта является использование средств специального казначейского кредита в размере 60,3 млн рублей или 80% общего объема капитальных затрат. Инициатором проекта выступает ООО «Тепло людям. Кандалакша».

Советом депутатов города Мурманска на внеочередном заседании 24.10.2023 одобрено заключение концессионного соглашения в отношении объектов производства, передачи и распределения тепловой энергии потребителям района Дровяного г. Мурманска Мурманской области.

В настоящее время утверждено постановление администрации города Мурманска от 17.01.2024 № 162 «О заключении концессионного соглашения в отношении объектов производства, передачи и распределения тепловой энергии потребителям района Дровяного города Мурманска Мурманской области». Подписание концессионного соглашения планируется осуществить до конца февраля.

Вся актуальная информация, новости и документы размещаются на Инвестиционном портале города Мурманск своевременно и в полном объеме, а также дублируются на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Инвестиционная деятельность».

В целях представления потенциала развития города Мурманска, ежегодно актуализируется документ - «Инвестиционный паспорт города Мурманска».

Кроме того, администрацией города Мурманска сформирован перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в 2024 году (утвержден постановлением администрации города Мурманска от 25.01.2024 № 265).

Информация об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности и предназначенных для сдачи в аренду размещена на официальном сайте администрации города Мурманска. Общее количество объектов в перечне составляет 83 ед.

В части развития предпринимательства на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Сведения об официальной деятельности» создана вкладка «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске», где размещена актуальная информация о механизмах поддержки малого и среднего предпринимательства и подпрограмме «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске» муниципальной программы города Мурманска «Развитие конкурентоспособной экономики». Также в рамках содействия развития предпринимательства функционирует Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Мурманске, на котором публикуются сведения о городских конкурсах, деятельности Координационного совета, видах поддержки, регулярно обновляется календарь событий и размещаются нормативно-правовые акты.

Кроме того, национальным планом органам местного самоуправления рекомендовано обеспечить реализацию в срок до 1 января 2024 г. определить состав муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в срок до 31 декабря 2025 г. обеспечить приватизацию либо перепрофилирование (изменение целевого назначения) подобного муниципального имущества.

Исполнение данных мероприятий предусмотрено планом системных мероприятий муниципальной «дорожной» карты. На текущий момент сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Решением Совета депутатов города Мурманска от 29.11.2022 № 41-560 утвержден прогнозный план приватизации муниципального имущества на 2023 - 2025 годы.

В 2023 году от приватизации муниципального имущества доходы бюджета муниципального образования город Мурманск составили 28 312,99 тысяч рублей при плановом показателе 26 000 тысяч рублей, выполнение – 108,9%.

Ежегодно администрацией города Мурманска проводится мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, результаты которого размещаются на официальном сайте администрации города Мурманска в разделе комитета по экономическому развитию «Муниципальный сектор экономики города Мурманска».

В 2023 году по результатам рейтинга муниципальных образований Мурманской области по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и доступу негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, финансируемых за счет средств местных бюджетов, за 2022 год город Мурманск занял 1 место   
(78,21 баллов).

В сфере закупок при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, отсутствие необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

Ведется активная работа по привлечению к закупкам участников из числа субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций. Так, доля закупок среди данных субъектов по итогам 2023 года выше утвержденного плана и составляет 52,63%.

В целях снижения административных барьеров на территории муниципального образования город Мурманск реализуются мероприятия по оказанию муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности, а также в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг.

В прогнозном периоде реализация мероприятий муниципальной «дорожной карты» будет продолжена и расширена.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Данные отчета о научно-исследовательской работе по результатам проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2023 год, сформированного ФГАОУ ВО «МАУ» [↑](#footnote-ref-1)